

Ai nastri di partenza il sito tutto italiano di Uniroyal, [www-uniroyal-pneumatici.it](http://www-uniroyal-pneumatici.it), visibile dalla fine del mese di gennaio. Il portale farà da apripista ad una serie di eventi di rilancio del marchio Uniroyal e della sua forte identità, percepibile proprio dalle pagine web attraverso i colori rosso, nero e bianco e il caratteristico ombrellino rosso che da decenni ormai accompagnano la crescita del “pneumatico pioggia”. Prodotto identificativo del marchio, dotato di particolari scolpiture sul battistrada e studiato in modo mirato per far defluire la maggiore quantità d’acqua che si trova tra la ruota e l’asfalto.

Navigando sul sito, il consumatore troverà informazioni sui prodotti e sulle loro caratteristiche tecniche, grazie alla facilità di consultazione di schede dotate di immagini e video. Non mancano, inoltre, contenuti sulle normative relative ai pneumatici, come l’etichetta europea e la sostenibilità ambientale. E ancora, informazioni sul brand, sulla sua storia e la sua evoluzione negli anni e una ricca galleria di “reclame” storiche per stuzzicare la curiosità e rendere accattivante la navigazione.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 11 / 02 / 2014