

Normal

0

14

false

false

false

IT

X-NONE

X-NONE

/* Style Definitions */

table.MsoNormalTable

{mso-style-name:"Tabella normale";

mso-tstyle-rowband-size:0;

mso-tstyle-colband-size:0;

mso-style-noshow:yes;

mso-style-priority:99;

mso-style-parent:"";

mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;

mso-para-margin-top:0cm;

mso-para-margin-right:0cm;

mso-para-margin-bottom:8.0pt;

mso-para-margin-left:0cm;

line-height:107%;

mso-pagination:widow-orphan;

font-size:11.0pt;

font-family:"Calibri","sans-serif";

mso-ascii-font-family:Calibri;

mso-ascii-theme-font:minor-latin;

mso-hansi-font-family:Calibri;

mso-hansi-theme-font:minor-latin;

mso-fareast-language:EN-US;}

Yokohama Tire Corporation ha stipulato un contratto di sponsorizzare pluriennale con

Ladies Professional Golf Association (LPGA), ovvero la Lega Professionale Golf femminile per sponsorizzare un torneo, nominato Yokohama Tire LPGA Classic che quest'anno si terrà a Prattville, in Alabama il 18 e il 21 settembre.

Attraverso la sponsorizzazione del torneo LPGA, Yokohama Tire Corporation si pone l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il suo programma di marketing negli Stati Uniti. Yokohama Rubber ha ampliato i suoi programmi di marketing sportivo di recente, e le prestigiose sponsorizzazioni attuali comprendono i Los Angeles Clippers di NBA, gli Indianapolis Colts e i Baltimore Ravens della National Football League, e i Los Angeles Angels e i New York Yankees di Major League Baseball.

Nel 2008, Yokohama Rubber ha lanciato il torneo di golf femminile "Yokohama Tire PRGR Ladies Cup", uno dei tornei dell'Associazione professionistica di golf femminile del Giappone, che quest'anno si terrà tra il 14 e il 16 marzo presso il Country Club Tosa.

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 02 / 2014