Sono stati più di 140.000 i visitatori nei tre giorni di apertura al pubblico, dimostrazione che l'interesse per il comparto moto è sempre crescente e fa ben sperare per il futuro. Anche Ideal Gomme e Bridgestone si dicono pienamente soddisfatte della fiera veronese. La presentazione dell'intera gamma 2014 ha suscitato grande interesse e attenzione sia per i pneumatici destinati all'utilizzo racing che per quelli strada / fuoristrada / turismo e scooter. I tecnici Ideal Gomme hanno svelato i dettagli e mostrato i risultati dei test Bridgestone, che sono stati accolti con grande interesse da parte del pubblico.

Al desk Ideal Gomme, Luca Raggi ha risposto a tutte le domande e fornito tutte le informazioni richieste, oltre ad aver raccolto le pre-iscrizioni e regalato gadget per quel che riguarda il Bridgestone Champions Challenge. Il campionato è ormai ai nastri di partenza e i team sono già al lavoro per prepararsi ai primi test ufficiali di marzo. Le indiscrezioni raccolte in fiera raccontano di grande attesa e desiderio di scendere in pista. Il challenge prevede due categorie, la 600 e la classe regina 1000.

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 01 / 2014