

Viene diffuso oggi il tradizionale Book Unrae che, con grafici e sintesi statistiche, analizza in dettaglio il mercato italiano dell'auto e dei veicoli in generale nell'intero 2013. Lo studio, realizzato dal centro studi dell'associazione che raggruppa i produttori stranieri di auto che rappresentano il 70% del mercato italiano, ripercorre le performance dei settori auto, veicoli commerciali, veicoli industriali e autobus, con analisi e commenti. L'ultima parte dello studio è dedicata alle previsioni per il mercato italiano nel 2014, che, in assenza di interventi incisivi, potrebbe invertire la tendenza o quanto meno fermare il declino e registrare una modesta crescita del 2,4%.

Oltre agli approfondimenti sulla struttura, il mercato Auto viene analizzato anche sotto il profilo dell'acquirente (età, sesso), delle emissioni di CO2, dei consumi e percorrenze, del mercato dell'usato e dell'andamento del credito al consumo per l'acquisto di autovetture.

Nella parte conclusiva viene anche valutato l'impatto della crisi in termini di fatturato e gettito IVA.

Inoltre, analisi specifiche sono state preparate per gli altri settori.

Scarica il [Book UNRAE 2013](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 01 / 2014