

Pneusmarket entra nel 2014 spingendo sull'acceleratore e acquisisce il marchio Infinity, in qualità di unico distributore autorizzato per Lombardia e Triveneto. L'obiettivo della catena, che conta 60 punti vendita nel nord Italia, è di rafforzare e ampliare la distribuzione in questa regione con un'offerta di marchi e prodotti più ampia e con il potenziamento della struttura commerciale. Il primo e fondamentale tassello di tale strategia è rappresentato proprio dall'acquisizione del marchio Infinity, che l'azienda distribuirà nelle regioni Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto e Friuli.

Infinity, che con la sua gamma prodotti di qualità copre l'intero segmento consumer (vettura, SUV/4X4, veicoli commerciali) e i segmenti agricoltura, autocarro leggero e pesante e industriale, è in rapida espansione nel mercato europeo e si propone come valida scelta nella fascia centrale del mercato.

Nuove e importanti iniziative sono attese a breve.

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 01 / 2014