

Fa leva sul contratto di tre anni siglato con il Manchester United Football Club la nuova campagna pubblicitaria che Apollo presenterà via televisione, cinema, stampa, web e affissioni. La campagna, che verrà lanciata in India e Regno Unito, mette in evidenza il valore condiviso dalle due società, Apollo Tyres e Manchester United, che consiste nel fare strada per ottenere il meglio.

Autrice della campagna di Apollo è l'agenzia The Brooklyn Brothers, che ha pensato di creare dei percorsi paralleli tra i viaggi e le prestazioni straordinarie delle due società, grazie a qualità come l'impegno, la determinazione e la competenza, necessarie per raggiungere gli obiettivi senza scorciatoie.

Commentando la nuova campagna, Marco Paracciani, responsabile marketing di Apollo Tyres, ha affermato. "Questo è un ulteriore passo avanti per rendere Apollo un marchio internazionalmente riconosciuto. Non ci sono scorciatoie per raggiungere questo obiettivo, come non ce ne sono per realizzare grandi prestazioni e questo vale nella strada, in un campo sportivo, nel lavoro e nella vita in generale. Il Manchester United la pensa come noi; pertanto pensiamo di avere una proposta unica e molto vera che avrà un forte riscontro con i nostri clienti e il nostro pubblico."

© riproduzione riservata
pubblicato il 9 / 01 / 2014