

Il 2013 è stato un anno ricco di sfide e soddisfazioni per Momo Tires, che ha ottenuto ottimi risultati in termini di performance, vendite e ricezione da parte del mercato. Per celebrare questo importante traguardo, il team Momo Tires ha deciso di realizzare un prezioso calendario con tiratura limitata e numerata.

Il design del calendario rispecchia l'eleganza e la forza del marchio Momo, grazie all'attenzione posta in ogni dettaglio sia a livello grafico, sia nella scelta dei materiali con i quali è stato realizzato.

Il primo calendario Momo Tires della storia testimonia la pluridecennale presenza del brand Momo nei mercati di tutto il mondo, ma è anche il simbolo di una nuova appassionante sfida, quella nel competitivo mercato dei pneumatici per auto.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 12 / 2013