

Per festeggiare i suoi ottant'anni, Nokian ha indetto un concorso online. Il marchio finlandese, noto per i suoi pneumatici invernali, chiede a clienti e appassionati di inventare un nuovo slogan aziendale. 8000 euro è il premio finale, corredato da numerosi premi "minori". Per partecipare è sufficiente collegarsi al sito ufficiale Nokian, registrarsi e inviare il proprio slogan. Tra tutti quelli pervenuti entro fine ottobre verranno scelti gli otto migliori, che oltre a vincere un set completo di pneumatici invernali Nokian si contenderanno la vittoria finale. Gli otto slogan verranno sottoposti al giudizio popolare per tutto il mese di novembre: il più votato vincerà il premio di 8000 euro.

Nel [sito ufficiale Nokian](#), oltre al regolamento del concorso, sono state inserite alcune pagine dedicate che ripercorrono storia e filosofia aziendale del marchio finlandese, allo scopo di ispirare i partecipanti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 09 / 2013