Trelleborg annuncia il rilascio di tre nuove App in occasione di Agritechnica 2013, l'importante salone internazionale dell'agricoltura che si terrà ad Hannover in Germania, dal 10 al 16 Novembre. Il produttore e fornitore globale di pneumatici e ruote complete per l' agricoltura conferma così il suo impegno nei confronti degli strumenti digitali e della comunicazione mobile, incrementando la sua offerta digitale, con il lancio delle tre app Tire Efficiency, Dealer Locator e Attraction, e aggiornando quelle esistenti: Load Calculator, Tire Book e Tire iBrochure.

Roberto Angelucci, Digital Marketing Manager di Trelleborg Wheel Systems, dice: "In Trelleborg crediamo che la comunicazione digitale oggi sia fondamentale per l'agricoltura. I professionisti in agricoltura sono sempre più interessati agli ultimi strumenti on-line. Stiamo allargando la nostra offerta digitale per fornire loro un set completo di servizi avanzati, facili da usare e gratuiti che migliorano i risultati delle loro attività in agricoltura".

La nuova app Trelleborg **Tire Efficiency**, misura i vantaggi forniti dai pneumatici Trelleborg sia in termini di risparmio di costi che in riduzione di ore lavorate, paragonati ad altri pneumatici disponibili in alternativa sul mercato. L'utente può scegliere la misura, l'attività specifica come ad esempio l'aratura od il trasporto su strada, cosi' come le ore di lavoro e diversi altri parametri.

L' app Trelleborg **Dealer Locator** identifica il dealer Trelleborg più vicino ad una determinata località. La nuova app, utilizzando la tecnologia di Google maps, suggerisce in modo semplice ed intuitivo la strada più breve per raggiungere il dealer, fornendo tutti i contatti all'utilizzatore. E' inoltre in grado di offrire delle previsioni meteo in tempo reale attendibili per l'agricoltore, incluse temperatura, potenziale evapo-traspirazione, umidità relativa, direzione e velocità del vento.

L' app **aTtraction** é un e-reader multilingue pubblicato da Trelleborg per aggiornare i professionisti in agricoltura sulle ultime novità in termini di prodotto e sugli andamenti del mercato agricolo. La versione interattiva permette la navigazione con un semplice contatto digitale attraverso suggerimenti tecnici, interviste, articoli ed informazioni sul prodotto.

Tutte le nuove app presentano un design rivisto ed un' interfaccia per l'utilizzatore, che permette agli agricoltori di condividere i loro argomenti preferiti e risultati di test con amici e colleghi per mail, via Facebook o Twitter.

Le app aggiornate di Trelleborg **Tire Book e Tire iBrochure**, progettate specificamente per fornire ai professionisti in agricoltura e ai dealer specializzati in pneumatici e

macchinari informazioni esaustive sulla gamma completa di pneumatici Trelleborg oltre che suggerimenti utili, sono ora disponibili in diverse lingue.

L' app aggiornata Trelleborg **Load Calculator**, progettata per calcolare il peso per asse a seconda della configurazione del trattore, raccomandando la pressione ottimale per l' applicazione selezionata, é ora disponibile in 12 lingue, inclusi danese e portoghese brasiliano.

A partire da novembre 2013, queste 3 App saranno disponibili per smartphone e tablet che utilizzano sistemi operativi iOS o Android. Trelleborg lancerà per la prima volta le nuove App in un'area digitale dedicata presso il suo stand Agritechnica E06, Hall 9, offrendo ai visitatori l'opportunità di provarle tutte.

Leggi anche:

Trelleborg investe nel digitale con 3 Apps e TrelleborgAgri (21.11.2012)

Trelleborg continua ad investire e lancia tre nuove App: Tire Efficiency (foto), Dealer Locator e Attraction

L'App Trelleborg Dealer Locator

L’App Trelleborg Attraction
© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 09 / 2013