Il World Solar Challenge 2013 si svolgerà dal 6 al 13 ottobre in Australia ed è una competizione che utilizza esclusivamente energia solare e coinvolge 45 team di 26 Paesi, per un percorso di 3.000 chilometri dalla città di Darwin fino ad Adelaide. Bridgestone sarà sponsor della 12° edizione che si suddividerà in tre classi: Adventure (auto di precedenti competizioni), Cruiser (verrà valutata la praticità) e Challenger (per la vettura solare più efficiente).

La sponsorizzazione, che vedrà protagonisti i pneumatici Ecopia, è coerente con il continuo impegno del gruppo giapponese per sostenere una concetto di mobilità sempre più sostenibile ed eco-compatibile.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 08 / 2013