

Industrial Gomme Group, azienda bresciana che distribuisce in aftermarket i prodotti a marchio BKT per i settori construction, MPT (multi purpose truck), OTR (off the road) e carrello industriale, ha lanciato, in occasione di Autopromotec 2013, la nuova piattaforma B2B. Massimo Buizza, titolare dell'azienda, sottolineando l'ottimo riscontro ottenuto in fiera, spiega che "il portale B2B rappresenta uno strumento fondamentale per trovare tutti i prodotti trattati per la distribuzione al ricambio, con l'obiettivo di diventare un ulteriore chiaro punto di riferimento per tutti i gommisti o specialisti del settore."

Industrial Gomme Group vuole continuare il percorso di "trasparenza e chiarezza" intrapreso in sinergia con BKT ed è certa che la nuova piattaforma B2B possa contribuire, come strumento a servizio degli operatori, alla crescita del business in un periodo particolarmente difficile dell'economia nazionale. L'azienda bresciana vuole infatti continuare a crescere e raggiungere sempre più rivenditori e liberi professionisti che cercano opportunità di crescita e di lavoro in questi particolari settori del pneumatico industriale.

Ecco perché, tutti coloro che non avuto l'occasione di assistere alla presentazione del B2B in fiera possono contattare Industrial Gomme Group, che si dichiara disponibile a rilasciare un accesso personalizzato al sistema, per consentire a tutti di comprenderne meglio le potenzialità e di valutarne i vantaggi per il lavoro quotidiano degli esperti di questo settore.



© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 07 / 2013