

Come parte della propria strategia di crescita globale, nel luglio 2012 Starco ha creato la sussidiaria Starco ZA, allo scopo di servire il mercato sudafricano e fornire una testa di ponte per un'ulteriore espansione nel continente africano. Starco ZA è nata da una partnership tra Starco e l'ex distributore sudafricano Mac&TireCity, che con tre punti di distribuzione a Johannesburg, Durban e Città del Capo era già ben consolidato nel mercato sudafricano.

Sotto la nuova bandiera Starco ZA, a maggio 2013 l'azienda ha realizzato un nuovo punto distributivo a Port Elizabeth. La nuova filiale supporterà il crescente mercato dei pneumatici per carrelli elevatori a forca e fin dalla nascita ha stipulato contratti di servizio con diversi operatori della regione. A capo della nuova società di Port Elizabeth è stato messo Danie Coetzer, sales manager d'area con oltre 15 anni di esperienza nel settore FLT. A supporto ci sono Rudi du Toit in veste di Sales manager ed Elouise du Toit all'amministrazione.

Con i quattro centri di distribuzione in Sudafrica, Starco ZA mira ad offrire ai clienti l'accesso all'intera gamma di ruote speciali di Starco, con particolare attenzione verso il settore agricolo, industriale e FLT.



© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 06 / 2013