

Toyo Tires Italia lancia il concorso dell'estate e mette in palio un set di pneumatici. Prima delle vacanze, il divertimento sarà cercare e 'immortalare' il marchio Toyo ovunque sia presente in modo originale e divertente: dal gommista, sui pneumatici, sui cartelloni pubblicitari, su un adesivo o su un cappellino.

Il concorso è valido dal 24 giugno al 27 luglio e per partecipare basta scattare una o più foto del marchio Toyo e caricarle sul sito del concorso all'interno della fan page Toyo Tires Italia su Facebook. Le foto saranno votate direttamente dalla community FB e quella con più like vincerà il set di pneumatici Toyo.

© riproduzione riservata

pubblicato il 19 / 06 / 2013