

Il restyling del logo Continental vede il cavallo – immagine solidamente radicata nel brand – diventare più libero, dinamico e proteso verso il futuro | 1



Caption: Il restyling del logo Continental vede il cavallo – immagine solidamente radicata nel brand - diventare più libero, dinamico e proteso verso il futuro

Description:

Dimensions: 200 x 200

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: