

Forte del legame che la unisce da decenni ad Harley-Davidson, Dunlop non poteva mancare alla celebrazione dei 110 anni del marchio simbolo della libertà su due ruote. Dal 13 al 16 giugno a Roma, Dunlop sarà presente all'evento in qualità di unico sponsor ufficiale tra i produttori di pneumatici con uno stand personalizzato e dedicato agli pneumatici Custom, con attività di intrattenimento e servizio tecnico. Lo stand presenterà un'esposizione dei prodotti che hanno reso Dunlop il marchio di riferimento per la fornitura di pneumatici alla casa di Milwaukee, con la possibilità di usufruire di assistenza tecnica (compresa misurazione della pressione dei pneumatici gratuita), a servizio di tutti gli appassionati. Inoltre, ci sarà la possibilità di farsi fotografare con le bellissime hostess "Dunlop": gli scatti più belli e divertenti verranno pubblicati sulla pagina Facebook: www.facebook.com/dunlopmoto.

Sempre di natura "viral" l'altra iniziativa prevista. Un uomo vestito di giallo, chiamato "Dunlop rider", si aggirerà negli stand dell'evento. Gli utenti che lo fotograferanno e pubblicheranno la foto sulla stessa pagina Facebook (www.facebook.com/dunlopmoto) potranno partecipare all'estrazione di un set omaggio di pneumatici moto Dunlop.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 06 / 2013