

La fiera Autopromotec non è solo una vetrina di prodotti, ma è anche l'occasione per gli operatori del settore di stringere accordi e firmare partnership. E' ciò che ha fatto **Gruppo Pneus 2000**, che nei giorni di esposizione ha concluso un accordo commerciale con **Starmaxx**, come ci ha anticipato **Marco Bartoli**, dell'area vendite, nel corso di una breve chiacchierata allo stand: "Collaboriamo già da un anno con Starmaxx, la risposta è stata positiva e quindi c'è stata la possibilità nei giorni della fiera di chiudere un accordo di distribuzione in esclusiva per 5 anni con la Petlas, casa turca produttrice del brand."

PN: "Come opererete, nel dettaglio, in veste di distributori del marchio Starmaxx?"

Bartoli: "L'accordo prevede la distribuzione in esclusiva per tutto il Centro-Nord Italia e al momento non seguiremo direttamente il Sud. Con la nostra struttura da 40 anni operiamo in Piemonte, Lombardia, Triveneto, Marche, Abruzzo e Toscana attraverso due responsabili e circa 50 agenti. Il nostro territorio di riferimento comprende l' Emilia Romagna e le Marche dove commercializziamo, tra gli altri, da circa 30 anni il marchio Lassa".

PN: "Al di là dell'accordo con Starmaxx, Pneus 2000 è molto attiva nel settore moto. Come si sviluppa in questo settore la vostra attività?"

Bartoli: "Gruppo Pneus 2000 nel tempo si è fortemente specializzata nel comparto moto, che in pratica è diventato quasi una divisione aziendale autonoma. Questa forte connotazione ci ha fatto ad avere rapporti molto stretti con tutti i principali produttori premium di pneumatici per 2 ruote. Proprio verso questo mercato stiamo attuando una politica di sviluppo definita insieme all'Amministratore delegato Daniela Marchi per ampliare ulteriormente la copertura del segmento, attraverso joint venture con produttori italiani e stranieri. Questa strategia si inserisce a sua volta all'interno di un piano di espansione che interessa tutte le divisioni del Gruppo".

© riproduzione riservata
pubblicato il 30 / 05 / 2013