La nuova campagna di Lassa Pneumatici “Libera Il Tuo Ego” invaderà le strade di Milano dal 20 maggio al 2 giugno 2013. La campagna pubblicitaria sarà presente alle fermate degli autobus in vari punti della città e avrà come protagonista il pneumatico più dinamico e importante della famiglia Lassa: Phenoma, appositamente progettato per consentire agli automobilisti più entusiasti e appassionati e agli amanti del settore più esigenti di liberare il proprio ego.

La campagna prevede anche un’iniziativa interattiva: sarà infatti possibile inviare le proprie foto usando **#proprioperme** su Instragram e Twitter per condividere le immagini del proprio ego in libertà e raccontare con le immagini le avventure dell’estate in arrivo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 05 / 2013