

Maxxis è diventata partner ufficiale del Rainforest Challenge of Malaysia 2013. La casa taiwanese ha concesso l'autorizzazione agli organizzatori di vendere gli pneumatici (in particolare il modello Trepador 37" x 12.5 - 16 e 40" x 13.5 - 17) ai partecipanti alla manifestazione da tutto il mondo, in programma dal 30 novembre al 9 dicembre 2013. Una convenzione che permetterà di offrire gli pneumatici a prezzi inferiori a quelli ottenibili attraverso la normale rete di vendita.

La Rainforest Challenge of Malaysia, giunta alla sedicesima edizione, è giudicata una delle 10 gare dedicate all'Off road più dure del mondo

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 05 / 2013