

Formula HLT, la nuova ruota OZ ispirata alla Formula 1, arriva nei migliori punti vendita autorizzati e va alla conquista del web. Ad annunciarla è un nuovo progetto di comunicazione cross-mediatica che l'azienda di San Martino di Lupari ha realizzato per l'occasione. Il video-spot virale e la campagna stampa sono collegati da un QRCode che dà accesso diretto al canale YouTube OZ. La forza del web viene sfruttata al massimo: tutti gli strumenti di comunicazione on-line come Facebook, Twitter e il sito OZ accompagnano l'appassionato alla visione del video. Il rombo del motore sveglia il protagonista del video, trascinandolo dal sogno della F1 ad un'esperienza di guida unica grazie a Formula HLT, l'ultima nata di casa OZ.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 04 / 2013