

Hercules Tire & Rubber Co. ha presentato la nuova versione del suo sito internet, realizzato secondo i seguenti criteri: "design pulito, facilità di reperire le informazioni e funzionalità avanzate, tra cui un efficace motore di ricerca interno". "Il nuovo sito (herculestire.com) è più semplice da usare rispetto alla versione vecchia", ha affermato Suzanne Mitchell, responsabile dello sviluppo del brand. Tra le novità, figurano: la possibilità di ricerca per dimensione, veicolo, categoria/segmento o nome del prodotto; un portale dedicato per l'accesso ai dealer; un localizzatore per i consumatori che cercano un gommista e per i gommisti che cercano un distributore Hercules.

Il sito è disponibile solo in inglese, con tre diverse versioni per gli utenti statunitensi, canadesi o "resto del mondo".

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 04 / 2013