Sarà colpa del tempo, dell'incertezza politica, della crisi in generale o della crisi dell'automotive in particolare, ma la ripresa nel settore ancora non si fa sentire. Il mercato si è complessivamente impoverito, correndo dietro a logiche di solo prezzo; le Case puntano sempre più sul servizio e sulla valorizzazione del prodotto e della professione; i gommisti sono spesso in preda all'ansia quotidiana delle difficoltà finanziarie e dei negozi vuoti.

Questo mese accogliamo la proposta di "antonio cs", un assiduo frequentatore del nostro sondaggio, e vi chiediamo come è andato il primo trimestre dell'anno. Aprile sarà il mese del cambio gomme e si presume porterà nuovo ossigeno, ma gennaio, febbraio e marzo come sono andati? Ci date qualche numero e qualche sensazione? Quali pensate siano le cause più profonde di questa difficile fase di mercato? Quali potrebbero essere le soluzioni?

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 04 / 2013