

Anche Tyrexpo Asia conferma il trend generalmente positivo della partecipazione delle aziende alle manifestazioni fieristiche del settore pneumatici. Rispetto all'edizione 2011, lo show che si è svolto a Singapore dal 19 al 21 marzo, ha evidenziato un incremento di visitatori del 22,5% (4.355) e di espositori del 64% (250). I visitatori attratti dal salone di Singapore provenivano da 97 diversi Paesi e per la prima volta si sono presentati buyer anche da Argentina, Burma, Finlandia, Gabon, Kazakistan, Paraguay e Seychelles.

“Sapevamo di avere un numero record di espositori, - ha dichiarato Rowena Suthers, responsabile commerciale dell'ente organizzatore della fiera ECI International - ma fino all'apertura delle porte il primo giorno non potevamo prevedere che il numero di visitatori sarebbe cresciuto così sensibilmente rispetto al 2011. In parte attribuiamo il successo di Tyrexpo Asia anche al crescente riscontro degli analoghi eventi che organizziamo in Africa, India e Regno Unito, che riescono a offrire qualità ed eventi mirati che soddisfano le esigenze sia degli espositori che dei visitatori.”

© riproduzione riservata  
pubblicato il 28 / 03 / 2013