

GT Radial rinnova per il 2013 la presenza negli stadi di calcio e lo fa in grande stile, mostrandosi in alcuni dei palcoscenici più importanti della tradizione calcistica italiana. Per tutto il girone di ritorno del Campionato di Calcio di Serie A TIM - Stagione 2012-2013 - a partire dalla gara dello scorso 10 febbraio 2013 e sino al 19 maggio, il marchio GT Radial è visibile nelle seguenti 16 partite casalinghe dei Club Lazio, Cagliari, Genoa, Sampdoria, Palermo e Catania: Lazio - Napoli, Sampdoria - Roma, Cagliari - Milan, Catania - Inter, Lazio - Fiorentina, Genoa - Milan, Sampdoria - Inter, Palermo - Roma, Cagliari - Fiorentina, Lazio - Juventus, Genoa - Sampdoria, Cagliari - Inter, Palermo - Inter, Sampdoria - Fiorentina, Genoa - Inter e Sampdoria - Juventus.

Il marchio è presente sul giro campo completo per 3 minuti a partita.

Con questa nuova, importante e impegnativa scelta pubblicitaria, GT Radial mostra ancora una volta il suo costante e crescente impegno di marketing, volto a diffondere sempre di più la notorietà del marchio nel nostro paese.

“L’investimento negli stadi si addice perfettamente a GT Radial.” - commenta Roberto Pizzamiglio, Direttore Vendite per l’Italia - “Penso infatti che il marchio debba farsi conoscere da tutti, e non solo dagli addetti ai lavori o dagli appassionati di auto. Il nostro target è trasversale e comunicare attraverso la pubblicità negli stadi, con l’indotto televisivo che ne consegue, rappresenta un mezzo efficace e immediato per arrivare al grande pubblico.”.

Non rimane quindi che attendere la prossima partita, Catania - Inter del 3 marzo, per vedere il marchio GT Radial nuovamente in campo e on-air.

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 02 / 2013