

Andrea Pirondini, Chief Commercial Officer del Gruppo Pirelli, è intervenuto nel meeting annuale di Driver, per testimoniare l'importanza del network che identifica la Casa produttrice e per descriverne le potenzialità | 1



Caption: Andrea Pirondini, Chief Commercial Officer del Gruppo Pirelli, è intervenuto nel meeting annuale di Driver, per testimoniare l'importanza del network che identifica la Casa produttrice e per descriverne le potenzialità

Description:

Dimensions: 200 x 192

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created_timestamp: 1360607266

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: