

Euromaster ha aggiunto Hankook tra i suoi partner per i pneumatici vettura e autocarro in Italia, in quanto ritiene che la qualità e la competitività dei pneumatici Hankook rappresentino un fattore determinante per il network. Il nuovo accordo tra Euromaster Italia e Hankook Tire Italia è già operativo dal 1° gennaio 2013.

La politica di Brand all'interno del portfolio offerto da Euromaster ha l'obiettivo di assicurare agli affiliati una gamma di prodotti vincente, mantenendo un posizionamento alto sul mercato, basato sull'efficienza qualitativa dell'offerta di prodotti e servizi. Da questo punto di vista l'offerta Hankook completa la brand policy della rete che si avvale della presenza di marchi di primo piano come Michelin, Continental, Goodyear, Dunlop e BFGoodrich. L'attenzione verso il consumatore e l'importanza attribuita alla qualità accomunano Euromaster e Hankook, e sono alla base della firma dell'accordo 2013.

© riproduzione riservata
pubblicato il 8 / 02 / 2013