

MRF, il secondo più grande produttore indiano di pneumatici dopo Apollo Tyres, ha presentato la relazione sui risultati dell'anno fiscale 2012, che va da ottobre 2011 e settembre 2012. MRF ha dichiarato un aumento dei ricavi del 21,8% a 118,7 miliardi di rupie (1,72 miliardi di euro), un risultato non dovuto solo all'andamento positivo del mercato indiano, ma anche ad un aumento del 7% dei volumi venduti dall'azienda e all'apertura, lo scorso maggio, della nuova fabbrica nello stato di Tamil Nadu.

L'utile operativo è aumentato del 70,2% a 8,3 miliardi di rupie (121 milioni di euro), mentre l'utile netto, nel periodo di riferimento, è diminuito del 7,6% a 5,7 miliardi di rupie (83 milioni di euro). Di conseguenza, la redditività delle vendite di MRF è stata del 7% e il margine netto del 4,8%.

 Per dettagli e ulteriori informazioni visita la sezione [Numeri & Fatti](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 02 / 2013