

Web e internazionalizzazione sono ormai un must per le imprese italiane e lo dimostra Corgi, che ha reso disponibile il proprio sito internet anche in tedesco e spagnolo, oltre all'immane inglese. Nei mesi scorsi l'azienda di Correggio (RE) ha presentato l'App che permette di consultare via iPad tutte le informazioni su prodotti e brand. Corgi è inoltre presente in tutti i principali social network e sul canale YouTube.

Corgi oggi si definisce leader sul mercato internazionale e sul mercato italiano, dove realizza il 20% del suo fatturato. Il 50% dei ricavi arrivano dall'Europa, mentre Estremo Oriente, Giappone e Stati Uniti sono i principali mercati d'oltremare.

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 01 / 2013