

Si chiude un anno piuttosto difficile per il settore pneumatici, con una stagione invernale arrivata in ritardo, gli automobilisti con minore potere d'acquisto e molti nuovi marchi che entrano nel mercato italiano, inasprendo la concorrenza. Il suggerimento che arriva ai gommisti dalle case produttrici e dai distributori è di puntare sul servizio e sulla professionalità, ampliando l'attività anche alla meccanica leggera.

Quale è la vostra sensazione? Cosa vi aspettate dal 2013? Come potrà il gommista affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso e competitivo?

Attendiamo  [i vostri commenti.](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 12 / 2012