

E' già il settimo anno consecutivo che Yokohama Tire Corporation è sponsor del Salone dell'auto di Los Angeles (USA). Il logo del produttore giapponese sarà pertanto esposto con grande visibilità, fino al 9 dicembre, in molti punti del Los Angeles Convention Center e nel centro dedicato alla stampa all'interno della fiera.

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 12 / 2012