

Jeremy Wood è stato scelto da DriveRight come direttore vendite UK ed Europa. Wood fa già parte dello staff da ottobre e proviene da esperienze nell'IT e nei sistemi software utilizzati in Formula 1, un background ideale per DriveRight, un ente indipendente con base in Germania e sedi in Olanda e Francia, che da 17 anni fornisce dati di montaggio di gomme e ruote all'industria dell'automobile. DriveRight, in occasione dell'entrata in vigore dell'etichetta europea, ha recentemente lanciato il portale [www.EC1222.com](http://www.EC1222.com), disponibile anche in lingua italiana.

L'azienda afferma che il nuovo regolamento ha portato in questi mesi ad un significativo incremento della domanda, in questa nicchia di mercato e questo ha determinato la necessità di un'ulteriore assunzione nella divisione vendite europea.

Il CEO Richard Bailey, dal nuovo ufficio inglese in Berkshire, ha commentato: "La legislazione EC1222 sull'etichettatura dei pneumatici, che adesso è obbligatoria, ha fatto impennare le richieste delle nostre soluzioni di tyre labelling e siamo quindi lieti di avere Jeremy a bordo, per offrire sostegno ai nostri clienti".

© riproduzione riservata  
pubblicato il 14 / 11 / 2012