

La domanda è: “Quale è il primo marchio che ti viene in mente quando pensi ad un pneumatico?” E in Brasile la risposta del 42% dei consumatori, intervistati dal Datafolha Institute, è stata: Pirelli. Questo sondaggio ha consentito a Pirelli anche quest’anno, per la decima volta consecutiva, di guadagnare il Folha Top of Mind Award per la categoria pneumatici.

Il premio è stato consegnato ai vincitori da noti attori brasiliani il 24 ottobre all’HSBC di San Paolo. Il primato di Pirelli, oltre a riguardare il settore pneumatici, ha riguardato anche la categoria maschile in generale. Il brand della P lunga è infatti quello maggiormente ricordato dal pubblico maschile in tutti i settori presi in considerazione dal Pirelli.

Non a caso la presentazione del mitico Calendario Pirelli 2013 avverrà alla fine di questo mese proprio in Brasile, a Rio de Janeiro.

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 11 / 2012