Per tutto il mese di ottobre, Bridgestone Italia invita le donne a recarsi presso i punti vendita First Stop della Lombardia per un check-up completo e gratuito dei pneumatici. L'iniziativa si affianca alla campagna LILT per la prevenzione dei tumori al seno, di cui Bridgestone è partner. Prevenzione in tutti i sensi, dunque, anche sulla strada, con una campagna di sensibilizzazione delle donne sulla sicurezza e sull'importanza della verifica dello stato delle gomme e la loro eventuale manutenzione o sostituzione. Per tutto il mese di ottobre i punti vendita First Stop di Bridgestone in Lombardia controlleranno quindi gratuitamente pressione e usura del battistrada alle automobiliste. I tecnici First Stop saranno anche a disposizione per dare consigli per la corretta manutenzione dei pneumatici.

Scarica il volantino con i nomi dei rivenditori

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 10 / 2012