

Il Gruppo Rhiag, leader in Europa nella distribuzione di parti di ricambio per autovetture e veicoli industriali nel mercato dell'aftermarket indipendente, ha affidato la responsabilità della Direzione Commerciale Italia a Paolo Vuillermin, che ricopre già la carica di Direttore Servizi e Reti Officine.

La nomina di Vuillermin, che è giunto in Rhiag nel 2000 dopo precedenti esperienze in Magneti Marelli e Norauto e vanta una profonda conoscenza del settore aftermarket, risponde all'obiettivo che il Gruppo si è posto di garantire il massimo coordinamento delle attività sia nei confronti dei clienti Rhiag e Bertolotti sia nei confronti degli installatori e, in prospettiva, anche nei confronti dell'automobilista.

La costituzione della Direzione Commerciale Italia, infatti, è in linea con la strategia del Gruppo Rhiag, volta alla continua valorizzazione dell'intera filiera distributiva indipendente attraverso l'innovazione sia nei servizi che nel business development. Questi importanti elementi strategici si aggiungono al consolidamento dei tradizionali punti di forza dell'azienda, rappresentati da una grande offerta di prodotto, da una forte attenzione alle relazioni commerciali con i clienti e con i fornitori e da un sistema logistico distributivo molto efficiente.

La Direzione Vendite Italia rimane affidata a Paolo Appendino, che riporterà al Direttore Commerciale Italia.

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 10 / 2012