GT Radial ha lanciato il sito russo che offre ai consumatori informazioni sul brand e sui prodotti per fare una scelta d'acquisto consapevole. A conferma degli sforzi continui dell'azienda per avvicinarsi ai mercati internazionali, il nuovo sito in russo, metterà a disposizione altri servizi, come il dealer locator, le campagne al consumatore e altre applicazioni interattive. Una sezione del portale è dedicata inoltre alla manutenzione delle gomme che insegna agli automobilisti quando è necessario sostituire i pneumatici, come sceglierli e come mantenerli per allungarne la vita. La sezione dedicata alle notizie e agli eventi aggiornerà infine i clienti sulle ultime novità del prodotto e dell'azienda.

Adrian Thio, Senior Manager International Marketing di GT Radial ha commentato: "Questa è una pietra miliare per noi in un mercato strategico come la Russia ed è coerente con il forte impegno che abbiamo dedicato ai consumatori dei mercati di riferimento nel 2012 e che continueremo a sviluppare nel 2013."

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 09 / 2012