

Nel primo semestre del corrente esercizio, Sumitomo Rubber Industries è riuscita quasi a raddoppiare l'utile netto e le vendite sono migliorate, rispetto al primo semestre 2011, dell'11,4%. Il produttore giapponese ha dichiarato di avere realizzato, nei primi sei mesi dell'anno, un utile netto di 16,4 miliardi di yen (171 milioni di euro). Ciò rappresenta un aumento dell'83,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I ricavi sono stati pari a 333,7 miliardi di yen (3,478 miliardi di euro), con un margine netto del 4,9%. Anche il risultato operativo è aumentato significativamente, registrando un +63,1%, a 32,3 miliardi di yen (335 milioni di euro). Il business dei pneumatici pesa sul fatturato totale, così come sugli utili, per l'86%.

 Per ulteriori dettagli:  Numeri & Fatti - Le aziende

© riproduzione riservata
pubblicato il 17 / 08 / 2012