

La filosofia "Michelin Total Performance" guida le attività del settore di Ricerca e Sviluppo della casa francese, imponendo il miglioramento dell'insieme dei parametri che determinano le prestazioni dei pneumatici. Per realizzare questo equilibrio delle prestazioni, i tecnici Michelin fanno in modo che ognuna progredisca con le altre, piuttosto che sviluppare una sola di esse. Questo risultato è perseguito e riguarda non una sola categoria di pneumatici, ma tutte le famiglie, per utilitarie, modelli alto di gamma o sportivi e 4×4, in estate come in inverno.

Entro la fine del 2012, Michelin avrà infatti rinnovato, partendo dal 2010, oltre l'80% delle sue gamme di pneumatici turismo commercializzati in Europa. L'operazione investe 11 gamme distinte, tra cui le famiglie più significative: Michelin Energy, Michelin Primacy, Michelin Pilot, Michelin Agilis, che sono sostituite, modificate o rilavorate.

In questo contesto Michelin ha recentemente presentato due nuovi pneumatici destinati al mercato europeo del ricambio:  [Michelin Energy Saver+](#), per auto da compatte a familiari, e  [Michelin Agilis+](#), concepito per il trasporto leggero.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 07 / 2012