

Pirelli, in linea con la propria strategia di rafforzamento sui mercati ad alta crescita nei segmenti di alta gamma e quindi a maggiore redditività, ha acquisito il 100% del capitale di Däckia Holding AB, una delle principali catene distributive multibrand di pneumatici in Svezia, dal fondo di private equity Procuritas Capital Investors IV LP e dagli altri azionisti di minoranza, per un valore di 625 milioni di corone, pari a circa 70 milioni di euro.

Grazie all'acquisizione di Däckia, Pirelli potrà contare su una piattaforma distributiva che consente di accelerare la penetrazione nei Paesi nordici, mercati di sbocco naturali per i pneumatici winter, gomme a elevata componente 'high performance'. In Svezia, in particolare, dei 4,4 milioni di pezzi che hanno rappresentato la domanda complessiva di pneumatici nel 2011, oltre il 60% sono stati pneumatici winter, segmento che lo scorso anno ha segnato una crescita di quasi il 5% a fronte di un mercato locale che complessivamente si è mantenuto stabile. Tale domanda, nella logica 'local for local' perseguita da Pirelli, sarà soddisfatta attraverso i pneumatici prodotti nelle fabbriche recentemente acquisite in Russia, in particolare quella di Voronezh, specializzata nel segmento alto di gamma.

Däckia è una catena distributiva consolidata sul mercato svedese e vanta un giro d'affari annuo intorno a 900 milioni di corone, circa 100 milioni di euro, sviluppato attraverso 66 punti di vendita diretti. A questi si aggiungono circa 50 distributori partner, che consentono alla società di avere una presenza commerciale diffusa e capillare sull'intero territorio. Obiettivo di Pirelli è diventare il principale fornitore di Däckia, che con una quota del 13% del mercato retail è una delle maggiori catene del settore pneumatici del Paese.

In linea con la strategia delineata nel piano industriale 2012-2014 presentato a Londra lo scorso novembre, l'acquisizione di Däckia rappresenta un ulteriore rafforzamento del presidio commerciale di Pirelli a livello internazionale sui mercati caratterizzati da una domanda in crescita nei segmenti di prodotto più redditizi, obiettivo che ha recentemente visto la società acquisire anche la maggioranza della [rete di distribuzione brasiliana Campneus](#).

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 06 / 2012