

Bridgestone annuncia la propria presenza ad Essen con uno stand di grande effetto. In un'area di 460mq, nel padiglione 3, stand 237, Bridgestone esporrà il suo pacchetto completo di soluzioni per i partner d'affari, dealer e flotte: nuovi modelli, ricostruiti, servizi a supporto del business e consegne a costi vantaggiosi. "Il motto di Bridgestone a Reifen 2012 sarà Total Tyre Life", afferma Yves Kerstens, responsabile della divisione Commercial Business di Bridgestone Europe. "Questo pacchetto offre agli esperti di pneumatici e agli operatori di flotte le migliori soluzioni per misurare e controllare le prestazioni e i costi delle gomme".

I quattro punti chiave della proposta Bridgestone, verranno illustrati dallo stand stesso, suddiviso in quattro aree:

- gli **ultimi pneumatici Bridgestone** per autocarro e autobus, compresi i prodotti di ultima generazione Ecopia, sviluppati per garantire efficienza nei consumi;
- le **ultime proposte Bandag** per la ricostruzione, offerte dalla rete europea specializzata nella gamma di soluzioni Bridgestone per il mondo della ricostruzione;
- **Truck Point**, la più grande catena indipendente di rivenditori di pneumatici autocarro, con oltre 2.400 punti vendita in 29 paesi, in grado di garantire disponibilità di prodotto e professionalità in loco;
- Il **pacchetto Bridgestone** di servizi completi per le flotte offerto dai dealer Truck Point e dai franchising Bandag in tutta Europa.

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 05 / 2012