

Riprende, dal 16 aprile, la comunicazione Alcar su Radio Montecarlo e Radio 105. Quattro spot di cui tre inediti, verranno proposti per oltre un mese e più volte al giorno sulle emittenti Finelco, che con Radio Montecarlo, Radio 105 e Virgin Radio raggiungono 8,5 milioni di ascoltatori ogni giorno. La multinazionale austriaca, che punta ad informare il pubblico con degli spot simpatici, vuole ricordare quanto la qualità sia importante per un prodotto legato alla sicurezza, come la ruota.

Gli ascoltatori vengono invitati a ricercare e verificare la propria vettura sull'esclusivo configuratore, consultabile sul sito www.alcar.it ed a rivolgersi ad un gommista di fiducia; per la prima volta, oltre agli Aez Club, sono citati anche i Centri Euromaster, dopo l'accordo di collaborazione siglato di recente.

Tra i quattro spot uno è dedicato ad Aez Antigua, cerchio dal design appositamente studiato per le Bmw, nelle 2 colorazioni "dark" ed "high gloss".

Sul sito di Alcar Italia è possibile ascoltare in anteprima tutti i "commercial" della "Campagna Aez".

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 04 / 2012