

Il brand Vredestein è stato nel passato gestito principalmente come un marchio europeo, ma adesso la situazione dovrebbe cambiare. Queste sono infatti le intenzioni di Apollo Tyres, che nel 2009 ha rilevato l'azienda e il marchio olandesi. Come infatti ci ha dichiarato Neeraj R.S. Kanwar, Vice-Chairman e Managing Director di Apollo Tyres, il marchio Vredestein verrà introdotto in tutti i principali mercati globali. Questo include naturalmente, prima di tutti, l'India, mercato domestico di Apollo Tyres, dove dal prossimo autunno le gomme Vredestein verranno commercializzate nel segmento Premium. Inoltre nel futuro il marchio verrà promosso nel Sud-Est asiatico, in Medio Oriente, in Sudafrica e in America Latina. "Il marchio Vredestein verrà lanciato e fatto conoscere in tutto il mondo", ha affermato Kanwar in occasione del lancio a Budapest dei due nuovi prodotti  [Ultrac Vorti](#) e  [Sportrac 5](#).

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 04 / 2012