

Euromaster Italia ha arricchito il proprio catalogo di prodotti per autocarro con Uniroyal, il brand del gruppo Continental. La politica di partnership di Euromaster ha l'obiettivo di assicurare agli affiliati una gamma di prodotti vincente sul mercato, mantenendo un posizionamento alto, basato sull'efficienza qualitativa di prodotti e servizi. "La qualità dei prodotti è un requisito imprescindibile in Euromaster, per questo tra i nostri partner in Italia abbiamo scelto il marchio Uniroyal", ha dichiarato Raffaele Beltrami, responsabile marketing e comunicazione di Euromaster Italia. "Il marchio Uniroyal andrà infatti ad affiancare la prima linea Michelin e il brand Goodyear nell'offerta di prodotti per autocarri della catena Euromaster".

I pneumatici per veicoli commerciali Uniroyal del Gruppo Continental offrono soluzioni per ogni applicazione: traffico regionale, lunghe percorrenze e utilizzo misto su strade non asfaltate.



© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 03 / 2012