

Il presidente di Apollo Tyres, Onkar S Kanwar, ha inaugurato oggi un nuovo punto vendita Apollo Super Zone a Bombay. E' il secondo mega store del brand indiano ed è stato aperto da uno dei partner premium di lunga data di Apollo Tyres, Shakti Sai Tyre Pvt Ltd. La formula Apollo Super Zones raccoglierà i migliori rivenditori di Apollo e offre ai clienti personale qualificato e outlet di grandi dimensioni attrezzati con servizi vari che vanno dall'area giochi per i bambini alla disponibilità di internet wireless, il tutto per donare un'esperienza d'acquisto che l'azienda definisce "lifestyle".

Bombay, con un mercato potenziale di oltre 20.000 gomme al mese, è stata la scelta più logica per l'apertura del secondo Apollo Super Zone, dopo l'inaugurazione del primo a Calcutta. Commentando l'occasione Onkar S Kanwar ha affermato che "l'esperienza di vendita in India negli ultimi dieci anni ha subito abissali trasformazioni. Non c'è nessun motivo perché i pneumatici rimangano indietro. Noi abbiamo iniziato il processo di modernizzazione dell'esperienza d'acquisto 2 anni fa e stiamo gradualmente trasformando tutti i nostri negozi in India. Mediamente, i nuovi outlet stanno evidenziando un incremento delle vendite del 50% in tempi molto brevi."

La gamma di punti vendita di Apollo Tyres varia dal modello più ampio, Super Zone e via via a scalare con Apollo Zone e Apollo Points, tutti creati con l'obiettivo di fornire al cliente un'atmosfera ospitale per l'acquisto e il servizio correlato alle gomme. Commentando i progetti futuri, Satish Sharma, responsabile degli stabilimenti indiani, ha dichiarato: "Attualmente abbiamo 2 Super Zones, 25 Apollo Zones e 44 Apollo Points. Nei prossimi due anni puntiamo ad avere 30 Apollo Zones e parecchi Apollo Points. Pensiamo che sia necessario fare questo percorso per sensibilizzare i clienti sull'importanza dei pneumatici come articolo d'acquisto critico che assicura loro la sicurezza in tutte le condizioni."

© riproduzione riservata  
pubblicato il 19 / 03 / 2012