

Il produttore indiano Balkrishna Industries Ltd. ha anticipato dal 2015 al 2014 l'obiettivo strategico di raggiungere una quota di mercato mondiale del 10% nel business dei pneumatici OTR. Motivo del miglioramento dei target è l'annunciato aumento della capacità produttiva del 32% nel 2012, dopo che già nel 2011 era cresciuta del 20%. L'anno fiscale, che terminerà alla fine di marzo, dovrebbe evidenziare per BKT un incremento complessivo del fatturato del 40%.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 03 / 2012