

Anche Sumitomo Rubber Industries (SRI) - produttore del brand "Falken" - può rallegrarsi per i ricavi in crescita e per la recente presumibile acquisizione del titolo di quinto produttore di pneumatici del mondo. Lo scorso anno il secondo produttore giapponese ha aumentato i ricavi del 12%, per un totale di 676,9 miliardi di yen (6,75 miliardi di euro); il fatturato realizzato con i pneumatici è incrementato addirittura del 15% a 591,1 miliardi di yen (5,9 miliardi di euro); questo è quanto abbiamo  [pubblicato il 21 febbraio](#). Tuttavia il sorpasso, secondo i calcoli dell'ufficio stampa milanese di Pirelli, non è ancora avvenuto. Se ci si basa sul tasso di cambio medio dello yen nell'anno 2011, risulta per SRI un fatturato annuo del business pneumatici del valore di 5,3 miliardi di euro, rispetto ai 5,7 miliardi di euro previsti per Pirelli. *kh*

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 02 / 2012