Il premio dell'Eccellenza Taiwanese ha lo scopo di promuovere i brand, l'immagine e la reputazione delle aziende e dei prodotti di Taiwan nella arena del business globale, mettendone in evidenza le innovazioni tecnologiche. Una delle aziende premiate quest'anno è Federal Tire, un brand che è entrato ufficialmente nel mercato italiano l'anno scorso, affidando la distribuzione in esclusiva a Consor Tyres Group. Il premio si basa su quattro criteri di valutazione: ricerca e sviluppo, design, qualità e marketing. Per passare al livello successivo di valutazione un prodotto deve piazzarsi bene in tutte quattro le categorie. Esempi di pneumatici innovativi di Federal sono lo sportivo FZ-201 R a mescola semi-slick e l'asimmetrico Couragia F/X. Questi due modelli si sono infatti guadagnati un'ottima reputazione in campionati motoristici altamente competitivi.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 01 / 2012