

Sumitomo Rubber Industries (SRI) ha incrementato i ricavi, nei primi nove mesi del corrente anno fiscale, di oltre il 10% a 468 miliardi di yen (4,49 miliardi di euro). La divisione pneumatici del gruppo giapponese è cresciuta oltre la media, arrivando a segnare, con 406 miliardi di yen (3,9 miliardi di euro) un avanzamento del 13,6%. L'utile operativo del gruppo è invece migliorato solo del 2,5% a 29 miliardi di yen (280 milioni di euro), anche se il business delle gomme ha invece messo a segno un incremento del 21,8% con 27 miliardi di yen (263 milioni di euro). La quota di gran lunga più importante dei profitti della società viene pertanto generata dai pneumatici, che SRI produce e distribuisce con i marchi Dunlop (ad esclusione dell'Europa), Falken (distribuito in Italia in esclusiva da ConsorTyres Group) e Ohtsu.

 Per consultare i risultati trimestrali di SRI consultare la pagina  Numeri & Fatti

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 11 / 2011