

Con 297,7 milioni di euro, è in crescita del 15,8% il fatturato di Delticom AG dei primi nove mesi dell'anno fiscale 2011. L'EBIT a 28,2 milioni di euro segna invece un incremento del 23,3%, con un margine del 9,5%, a fronte dell'8,9% registrato nello stesso periodo dello scorso anno. L'utile netto ammonta a 19 milioni di euro rispetto ai 15,3 del 2010. Buoni dunque i risultati dell'azienda tedesca leader nella vendita online di pneumatici, che conferma le previsioni di chiusura dell'anno con un incremento delle vendite del 10%, rispetto ai 420 milioni del 2010, e una perdita di un punto percentuale del margine EBIT che lo scorso anno era stato dell'11,2%.

Per ulteriori dettagli: Numeri & Fatti

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 11 / 2011