Kumho Tyres ha nominato uno dei suoi partner commerciali in Australia primo rivenditore "Kumho Platinum". Il produttore di pneumatici coreano vorrebbe, con questa strategia, rafforzare il livello di servizio dei propri partner commerciali e garantirne un aspetto più uniforme. Il rivenditore Argy Tyres di Newcastle, a nord di Sydney, è infatti il primo del network, ma verrà seguito da altri simili punti vendita. Kumho Tyres ha inoltre intenzione di proporre il programma esclusivo anche in vari paesi europei.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 10 / 2011