

“L’avevo detto a tutti lo scorso trimestre che le cose andavano bene, ma non pensavo che il team Titan si sarebbe mosso così velocemente”, ha commentato Maurice M. Taylor, Presidente e CEO di Titan International. E sono veramente numeri da record quelli pubblicati dal produttore americano di pneumatici per macchine agricole e OTR nell’ultimo rapporto trimestrale: le vendite del secondo quarter sono cresciute del 76% a 404,4 milioni di dollari (229,7 nel secondo trimestre 2010); l’utile lordo è stato di 46 milioni di dollari (+88%), il profitto operativo di 44 milioni di dollari (+152%) e l’utile netto di 25 milioni di dollari, ossia quintuplicato.

Oltre alla buona situazione del mercato, un impatto estremamente positivo sul business è derivato dall'acquisizione ad aprile da parte di Titan International della Goodyear Latin America, con la fabbrica di pneumatici ad uso agricolo di San Paolo in Brasile.

✖ Ulteriori dettagli sulla relazione trimestrale di Titan International sono disponibile nel nostro archivio [✖ Numeri & Fatti](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 07 / 2011