Per riuscire ad evadere gli ordini nei picchi stagionali, e in particolare in quello invernale, le case produttrici di pneumatici stanno chiedendo ai rivenditori di prenotare fin d'ora i pneumatici invernali. In questo modo le aziende avrebbero la possibilità di pianificare i cicli produttivi in modo da riuscire a consegnare a fine estate, in tempo per il cambio stagionale delle gomme. Così anche l'associazione che li rappresenta, Assogomma, si sta muovendo per sensibilizzare a tutti i livelli gli interessati, automobilisti, produttori, rivenditori, ma anche amministrazioni pubbliche, enti di controllo e mezzi di comunicazione, per evitare le difficili situazioni che abbiamo vissuto nella passata stagione. "Il mercato è in una fase di grande evoluzione, che è appena iniziata e nei prossimi anni proseguirà", afferma l'associazione, "e anche i rivenditori devono prenderne atto e fare la loro parte, con previsioni di vendita più precise". Con il sondaggio di questo mese, vi invitiamo ad esprimere la vostra opinione e la vostra esperienza su questo tema.

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 04 / 2011